



RWS Vermögensplanung AG

RWS Makler GmbH

# Unser Weg zur Nachhaltigkeit.

*Gehen wir gemeinsam!*

*Fair aus Verantwortung  
zu Mensch und Erde!*

[www.rws.de](http://www.rws.de)



”

## Nachhaltigkeitsbericht der

RWS Vermögensplanung AG / RWS Makler GmbH  
Berichtsjahr 2023

Berichtsstandard GRI (Global Reporting Initiative)

Alle in diesem Bericht aufgeführten Funktionsbezeichnungen stehen gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Kontakt

M.A. Change Management & Business Coaching;  
Ass. jur. Jörg Christian Hickmann  
Vorstandsvorsitzender  
Rotenburger Straße 17  
30659 Hannover  
0511 902560  
nachhaltigkeit@rws.de

Klima geht uns alle an. Die größte Herausforderung der Menschheit im 21. Jahrhundert ist, den Klimawandel in den Griff zu bekommen.

Um unseren folgenden Generationen einen lebenswerten Planeten zu hinterlassen, haben wir uns neben vielen weiteren Maßnahmen dazu entschlossen, ab dem Geschäftsjahr 2021 den Nachhaltigkeitsbericht nach dem Standard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) zu erstellen.

Mit dieser Broschüre gehen wir auf einige wichtige Themen ein und berichten über die vergangenen 365 Tage.“

Jörg Christian Hickmann  
Vorstandsvorsitzender





# Unsere Grundsätze

## 1

### Qualifizierte Beratung

Die RWS AG stellt die Interessen der Kunden in den Mittelpunkt aller Bemühungen. Unser Anliegen ist es, durch qualifizierte Beratung eine angemessene Altersversorgung aufzubauen, bedarfsgerechten Risikoschutz sicherzustellen und mit ausgewählten Kapitalanlagen einen sinnvollen Vermögensaufbau zu erreichen.

## 2

### Aufklärung

Die RWS AG weiß um die Missstände, Manipulationen und Übervorteilungen in Teilen der Finanzdienstleistungsbranche. Die RWS AG will die eigenen Kunden vor diesen Auswüchsen und Missbräuchen durch Aufklärung und Information weitestgehend schützen.

## 3

### Produktangebot

Die RWS AG wird – wie schon in der Vergangenheit – bei der Auswahl der zu vermittelnden Finanzangebote größte Sorgfalt walten lassen und sich auf solche Produkte beschränken, die einer staatlichen Kontrolle unterliegen.

## 4

### Unabhängiges Eigentum

Die RWS AG muss auch in Zukunft die Unabhängigkeit der Gesellschaft bewahren, um die gestellten Aufgaben erfolgreich lösen zu können. Unabhängigkeit bedeutet in diesem Zusammenhang, dass kein Bauspar-, Versicherungs- oder Bankkonzern an der RWS AG beteiligt ist.

## 5

### Faire Partnerschaft

Die RWS AG will für alle Finanzkaufleute ein fairer Partner sein und mit einem seriösen Provisionssystem, attraktiven Zusatzleistungen sowie einem leistungsbezogenen Karriereplan außergewöhnliche berufliche Perspektiven eröffnen.

## 6

### RWS-Akademie

Es ist eine der wichtigsten Aufgaben der RWS AG, die Finanzkaufleute durch intensive Schulung und Ausbildung zu qualifizieren und auf ihre anspruchsvolle Tätigkeit intensiv vorzubereiten.



*Fair aus Verantwortung zu Mensch und Erde!*



## Nachhaltigkeitsstrategie

Mehr als 45 Jahre Markterfahrung und seriöse Vermögensplanung basieren nicht nur auf unseren RWS-Grundsätzen. Vielmehr hat unser Gründer Waldemar von Roon mit seinem fairen und umsichtigen Handeln die Vertriebspartner und Mitarbeiter unseres Unternehmens geprägt, indem er stets nach seinem Familienleitspruch handelte:

**„Echt und Recht in Rat und Tat!“**

”

### Unsere Mission ist,

öko-faire Produkte zu empfehlen, die der Erde und dem Menschen dienen. Dadurch verbessern wir die Lebensqualität unserer Kunden, ohne die Lebensqualität nachfolgender Generationen zu gefährden.“

Definition: Öko-faire Finanzprodukte investieren u. a. in Organisationen, die sich für ökologische, sozial gerechte oder öko-faire (Konsum-)Alternativen einsetzen.

# Unsere Strategie

Die RWS Vermögensplanung AG ist seit über 45 Jahren ein anerkannt kompetenter und für seriöse Arbeit bekannter Partner bei der individuellen Vermögensplanung. Wir beraten deutschlandweit Privat- und Firmenkunden im Allfinanzbereich. Dazu gehören neben Geldanlagen in offenen Investmentfonds, Immobilienfinanzierungen, Verbraucherkredite und Produkte zur Absicherung von Personen und Vermögensgegenständen.

RWS hat bereits vor 30 Jahren damit begonnen, **exklusive Investmentfonds** für Kunden zu initiieren:

**RWS-Aktienfonds** (ISIN DE 0009763300)

**RWS-Ertrag** (ISIN DE 0009763334)

**RWS-Dynamik** (ISIN DE 0009763375)

Mit einem Gesamtbestandsvolumen von über 270 Mio. Euro haben wir ein Alleinstellungsmerkmal unter den deutschen Finanzvertrieben.

Um die ambitionierten EU-Klimaziele – CO<sub>2</sub>-Neutralität in Deutschland bis 2045 – zu erreichen, muss das Volumen der Umweltinvestitionen stark steigen. Dafür wird der Finanzmarkt von der EU in die Pflicht genommen.

Ziel ist es, Kapital für den **Green Deal** der EU zu mobilisieren.

Den größten Hebel haben wir mit unserem initiierten **RWS-Aktienfonds**. Der Fonds verwaltet Kundengelder in Höhe von circa 220 Mio. Euro, was mehr als das 30-fache unseres jährlichen (durchschnittlichen) Unternehmensumsatzes bedeutet.

Im Januar 2022 ist es uns gelungen, den Leiter für Nachhaltige Finanzen (Sustainable Finance), Matthias Kopp, vom WWF Deutschland für den Anlageausschuss des **RWS-Aktienfonds** zu gewinnen. Herr Kopp ist mit seiner Expertise so gefragt, dass er in den Sustainable-Finance-Beirat der Bundesregierung gewählt wurde.

Strategisch verfolgen wir mit dem WWF Deutschland beim **RWS-Aktienfonds** das 1,5-Grad-Ziel (gemäß Pariser Klimaabkommen). Zudem werden vermehrt Unternehmen in den Fonds integriert, die sich im **Transformationsprozess** zur Erreichung des Klimaziels befinden. Für dieses Projekt wurden wir im Oktober 2023 auf der größten Fachmesse Deutschlands (DKM) von der Zeitschrift Cash. mit dem Innovationsaward ausgezeichnet! Mit unseren Partnern, dem WWF Deutschland und der DJE Kapital AG haben wir folgende Ausschlüsse definiert, in die der Fonds nicht oder nur in geringem Umfang investieren darf.

0%		▶▶▶	<p>Kontroverse Geschäftspraktiken Kontroverse geächtete Waffen Verfahren zum Abbau von Ölsand mit Fracking-Technologien</p>
5%		▶▶▶	<p>Herstellung konventioneller Rüstungsgüter Abbau von Kohle und Uran Betreiben von Kernkraftwerken Tabakwaren</p>
10%		▶▶▶	<p>Verstromung von fossilen Brennstoffen</p>



Neben der Geldanlage ist auch der Sachversicherungsbereich vom Klimawandel stark betroffen. Die Bilder des Ahr-Tals haben sich in unser Gedächtnis eingebrannt. Wir empfehlen unseren Kunden daher, immer eine **Elementarversicherung** abzuschließen. Künftig wollen wir vermehrt Versicherungsgesellschaften anbieten, die selbst öko-fair unterwegs sind und ihr Geschäftsmodell entsprechend aufbauen.

## Die Kosten des Klimawandels in Deutschland

Schäden der Jahre 2000 bis 2021



Aktuelle Studie des PIK schätzt globale Kosten in Billionen-Höhe. Das Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung (PIK) schätzt, dass das weltweite Bruttoinlandsprodukt (BIP) pro Kopf im Jahr 2049 um 19 Prozent niedriger ausfallen könnte. Dies entspräche einem Einkommensverlust von etwa 38 Billionen US-Dollar. Zu betonen ist, dass es sich nicht um Gesamtkosten bis zur Mitte des Jahrhunderts handelt, sondern um durchschnittliche Verluste pro Jahr. Dabei nehmen die jährlichen Kosten über die Zeit zu.

(Quelle: Kotz et al., 2024)

## Milliardenverluste

**Der Graue Kapitalmarkt** - Auf der Suche nach attraktiven Gewinnchancen stecken viele Anleger Geld in exotische Renditeobjekte. Schiffscontainer, Windräder, Anteile an Spielrechten - die Kreativität des Grauen Kapitalmarktes ist groß. Doch solche Beteiligungen und Investitionen unterliegen einer geringen Regulierung. Das machen sich immer mehr Betrüger zunutze.

### Größte Schadensfälle auf dem Grauen Kapitalmarkt

0.8	Mrd. Euro	Göttinger Gruppe	2007
0.15	Mrd. Euro	Dima	2014
0.24	Mrd. Euro	SBK	2007
1.0	Mrd. Euro	Wölbern	2005
1.4	Mrd. Euro	Prokon	2014
2.1	Mrd. Euro	Infinus	2014
3.5	Mrd. Euro	P&R Container	2016



Quelle: Prognosis / ARD, Börse vor Acht, vom 18.07.2022

\*Jüngeres Beispiel ist die Platte von P&R. Hier wurden Direktinvestitionen in Schiffscontainer getätigt. Die Firma investierte ca. 3,5 Mrd. Euro. Doch knapp 50 % der 1,5 Mio. Container existieren gar nicht.

# Prozessmanagement

Die übergeordnete Verantwortung für das Nachhaltigkeitskonzept von RWS und dessen Umsetzung obliegen dem Vorstandsvorsitzenden. In regelmäßigem Austausch werden gemeinsam mit ihm und dem Kompetenzteam (RWS-Green-Force) relevante Themen diskutiert.

Die RWS-Green-Force besteht seit dem 13.10.2021 mit dem Ziel, öko-faire Themen zu identifizieren, Nachhaltigkeitsprinzipien der RWS aufzubauen und auf die Agenda zu setzen. Die Mitglieder haben sich aus folgenden Firmenbereichen zusammengefunden:

**Vorstand | Vertrieb | Verwaltung | RWS-Akademie | Fachabteilungen der Vertriebsunterstützung**

Neben der Einhaltung gesetzlicher Regelungen (Taxonomie und Offenlegungsverordnung), Vermittlerrichtlinien (z. B. IDD) und der RWS-Grundsätze hat RWS sich einem eigenen Verhaltens- und Ethikkodex verpflichtet. Mit diesem Kodex sind allgemeine Verhaltensstandards und Grundsätze für das Unternehmen definiert.

Er fördert das Bewusstsein der Mitarbeiter im Hinblick auf ein verantwortungsvolles, faires und professionelles Geschäftsgebaren untereinander sowie gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und Aktionären.

In der Kundenberatung wird die Finanzanalyse in Zukunft eine immer größere Rolle spielen. Unsere Kunden erhalten eine ganzheitliche und umfassende individuelle Beratung – gerne auch im DIN-Standard. Dies fördert nicht nur die Bestands- und Rechtssicherheit, sondern stärkt zudem besonders die Kundenzufriedenheit.



Durch die voll digitalisierte Möglichkeit der Beratung mit der Finanzanalyse entfallen:

**Druck-, | Porto-, | Papier-, | Verpackungs- | Fahrtkosten**

und somit senken wir kontinuierlich unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Im Rahmen der Finanzanalyse (DIN oder RWS) werden die Nachhaltigkeitspräferenzen des Kunden künftig erfragt und erfasst. Dadurch werden die sozialen und ökologischen Ziele gefördert.

Eines der Hauptumsatzprodukte der RWS ist der RWS-Aktienfonds in Kombination mit diversen Versicherungsprodukten. Es liegt daher im Interesse der Gesellschaft, dass dieses Produkt erfolgreich und seit 2022 öko-fair ausgerichtet ist. Der Schwerpunkt auf Transformation wurde beim RWS-Aktienfonds im Dezember 2024 umgesetzt. Deshalb wurde die Zusammenarbeit mit dem WWF Deutschland für diesen Fonds eingegangen.

## Leistungsindikatoren unseres Prozessmanagements

- Personal- und Beraterzahlen (z. B. Geschlechterverhältnis, Elternzeit, Ausbildungsquote)
- Umsatz- und Leistungsstatistiken sowie Provisionsabrechnungen
- Kundenzufriedenheit (z. B. Storno- und Widerrufsquoten, Besuchsaufträge und Beschwerdemanagement)
- Anzahl unserer Produktpartner
- Anzahl der berechneten Finanzanalysen
- Produkte: öko-faire Geldanlageprodukte, Kreditprodukte, Services
- Umweltkennzahlen
- Weiterbildungszeiten

## Stakeholder

Der Vorstand hat gemeinsam mit der RWS-Green-Force die wichtigsten Anspruchsgruppen ermittelt:

### Interne Stakeholder

Gesamtvorstand  
Aktionäre  
Mitarbeiter (Innendienst)  
Management  
Aufsichtsrat  
Gründerfamilie

### Externe Stakeholder

Kunden  
Kooperationspartner  
Produktpartner  
Aufsichtsbehörden  
selbstständige Vertriebspartner  
WWF Deutschland  
Vertriebsführungskräfte  
Branchenverbände

Für den Erfolg von RWS ist das Vertrauen unserer Kunden und Aktionäre in unsere Leistung und Integrität von hoher Bedeutung. Als Partner in allen Versicherungs- und Finanzfragen sind insbesondere unsere Kunden neben unseren Mitarbeitern und selbstständigen Vertriebspartnern besonders relevant für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg. Hierzu zählen auch unsere Produktpartner. Mit den Stakeholder-Gruppen stehen wir im kontinuierlichen Dialog, der regelmäßig weiterentwickelt wird.



# Top Erfolge der RWS

2022-2025



SUSTAINABLE IMPACT AWARD

Sehr hohes Kundenvertrauen

## EURO

2022

TOP Allfinanzvertrieb  
BESTER Kundenservice  
BESTE Produktdarstellung  
TOP Beratung

2023

TOP Allfinanzvertrieb  
Bester Kundenservice  
TOP Produktdarstellung  
Sehr gute Beratung



2023

Innovationsaward für RWS-Aktienfonds Nachhaltig in Kooperation mit WWF Deutschland Testsieger „Service Studie Deutschland“

## DIE WELT

2023

Service Champion „Silber Ranking“

2024

Hohe unternehmerische Verantwortung

2025

Nachhaltigkeits-Champion „besonders nachhaltig“  
Hohe unternehmerische Verantwortung



2023

Beste Finanzvertriebe



2023

Höchste Nachhaltigkeit und Verantwortung  
Fairste Kundenkommunikation  
Fairster Schutz und Vorsorge  
Fairste Kundenbetreuung  
Fairstes Preis-Leistungs-Verhältnis  
Fairste Kundenberatung  
Sehr hohe Zuverlässigkeit,  
Ausbildungs-Champion

2024

Sehr hohe Empfehlung  
Höchste Sicherheit  
Höchste Kompetenz  
Beste Altersvorsorgeberatung  
Platz 1: Aus- & Weiterbildung  
Platz 1: Produktempfehlung  
Platz 4: allgemeines  
Produktangebot

2024 & 2025

Hohe Kundenzufriedenheit  
Hohe Kundenempfehlung  
Höchste Nachhaltigkeit und Verantwortung  
Fairste Kundenkommunikation  
Fairster Schutz und Vorsorge  
Fairste Kundenbetreuung  
Fairstes Preis-Leistungsverhältnis  
Fairste Kundenberatung

2025

Beste Produktqualität  
Nachhaltiges Engagement

## WIRTSCHAFTS- WOCHE

2023

Sehr hohes Kundenvertrauen

## BILD

2023

Kundenkönig



2023 & 2024 & 2025

Dt. Innovationsinstitut  
Arbeitgeber der Zukunft  
5-Sterne-Empfehlung

## DUP

2024

DUP-Magazin  
HiddenChampion

Deutschland Test

Beste Produktqualität  
Prädikat „Hervorragend“



## DER TAGES- SPIEGEL

2023

Beste Kundenberatung  
Bester Service „Die 311 Besten aus 50 Branchen“

2024

Bester Finanzdienstleister  
Beste Kundenbetreuung  
Charity Award Gold

2025

Bester Finanzdienstleister



Persönlich. Nachhaltig. Digital.





Im Rahmen der gegründeten RWS-Green-Force überprüfen wir den Umgang mit unseren Produkten und Dienstleistungen. Die Anforderungen der UN-Nachhaltigkeitsziele und des Greenhouse Gas Protocol, Corporate Standard und deren vorgegebene Bereiche, die sogenannten Scopes, dienen uns hierzu als Hilfestellung und Richtungsweisung.

Als Finanzdienstleister sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, Einfluss auf Geldströme zu nehmen. Priorität bei der Umsetzung der EU-Klimaziele hat für uns die inhaltliche Ausrichtung des **RWS-Aktienfonds**.

Des Weiteren sollen unsere beiden anderen initiierten Investmentfonds RWS-Ertrag und RWS-Dynamik ebenfalls die rechtliche Ausrichtung „Nachhaltigkeit“ im Sinne der Offenlegungsverordnung bekommen. Die Umstellung erfolgte im Dezember 2024.

Als Finanzdienstleistungsunternehmen beanspruchen wir im Allgemeinen innerbetrieblich nur einen geringen Teil von natürlichen Ressourcen, aber auch dieser Anteil hat Umweltauswirkungen, sodass wir es uns zum Ziel gesetzt haben, die einzelnen Ressourcennutzungen zu überprüfen und Einsparungsmöglichkeiten zu ermitteln. Aus diesem Grunde sind wir dem Klimabündnis der Region Hannover beigetreten.

Zudem überprüfen wir die Bereiche Wasser, Abfall, Papier und Energie am Firmensitz und die damit zusammenhängenden Umweltauswirkungen. Unser eigener CO<sub>2</sub>-Ausstoß soll in den kommenden Jahren reduziert und für die Zukunft nahe null gebracht werden.

Der Strom- (59 118 kWh p. a.), Gas- (234 973 kWh p. a.) und Wasserverbrauch (401 m<sup>3</sup> p. a.) der RWS-Zentrale entsprach bei der Überprüfung den durchschnittlichen Werten eines Bürobetriebes unserer Größenordnung. Der Kraftstoffverbrauch des RWS-Fuhrparks, die Mitarbeitermobilität sowie die Verbrauchsgüter für Veranstaltungen und Seminare werden ab dem 01.01.2023 gesondert erfasst.

Im Bereich der Büromaterialien wurde der Papier- und DATEX-Verbrauch (Aktivenichtung) ermittelt. Dieser lag p. a. bei 66 500 Blatt sowie 312 kg.

Bei Vermögensanlageprodukten achten wir auf die Umsetzung von ESG-Standards. Die weiteren Produktgruppen werden auf ihre Nachhaltigkeit geprüft. Idealerweise können wir als Finanzcoach auch in allen Produktgruppen (nicht nur Anlageprodukten) die Nachhaltigkeit durch Vermittlung öko-fairer Produkte fördern und umsetzen. Hierzu sind unter anderem ständige Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen geplant.



# Gesellschaft

Ziel der RWS ist es, die Mitarbeiterzufriedenheit auf einem hohen Level zu halten. Ferner möchten wir, dass Mitarbeiter in Elternzeit wieder ins Unternehmen zurückkehren, und bieten dafür die Möglichkeit der Teilzeitarbeit an. Wir streben damit unter anderem an, diese Mitarbeiter wieder in Richtung einer Vollzeitstelle zu entwickeln. Der geschäftliche Erfolg der RWS resultiert im Wesentlichen aus einer vielfältigen Belegschaft und der damit verbundenen wertschätzenden und offenen Unternehmenskultur.

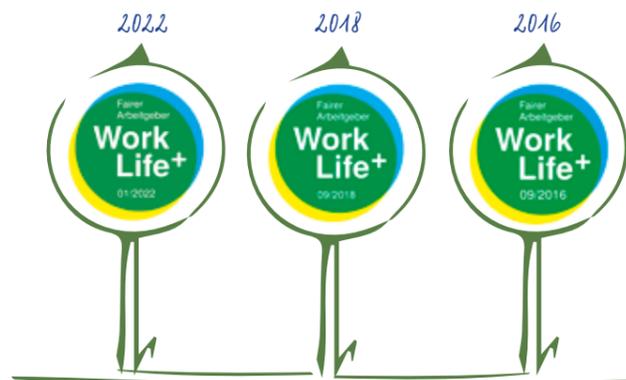
Besonders freute uns, dass wir im **bundesweiten Wettbewerb** der WirtschaftsWoche im September 2021 mit dem zweiten Platz des Sustainable Impact Awards in der Kategorie Impact on Humans ausgezeichnet wurden.

## Wir handeln vorbildlich



Eine solche Auszeichnung ist das Resultat von Systemen, die über Jahrzehnte entwickelt wurden, um Vertriebspartner der RWS und Mitarbeiter wertzuschätzen.

Die RWS bietet ihren Mitarbeitern die Möglichkeit, sich sowohl persönlich als auch beruflich weiterzuentwickeln. Wir handeln vorbildlich und wurden dafür bereits dreimal ausgezeichnet:



RWS ist ein wissensbasiertes Dienstleistungsunternehmen. Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sowie selbstständige Vertriebspartner sind die wichtigste Grundlage für den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Deshalb liegt der Fokus einerseits auf der kontinuierlichen Weiterentwicklung aller Mitarbeiter sowie andererseits auf der Gewinnung neuer Vertriebspartner und deren Qualifizierung.

Insbesondere möchten wir künftigen RWS-Mitarbeitern unseren selbst entwickelten Lehrgang anbieten:

## „Nachhaltige/r Vermögensplaner/in“

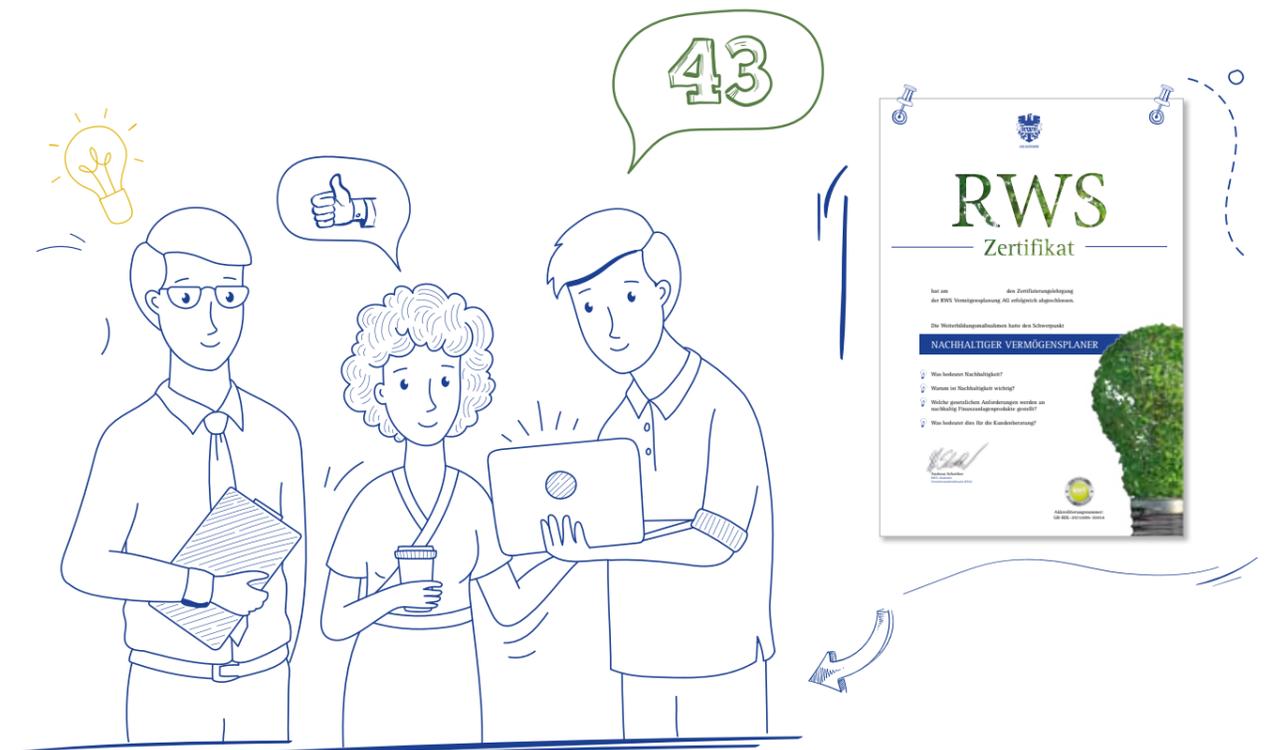
Um möglichst vielen Mitarbeitern diese Fortbildung zu ermöglichen, hat die RWS-Akademie eine E-Learning-Plattform aufgebaut, bei der sich unsere Mitarbeiter flexibel einloggen können, um die einzelnen Module zu bearbeiten.

RWS engagiert sich darüber hinaus bei der IHK Hannover als Prüfer bei den Abschlüssen zum/zur Finanzanlagenfachmann/-frau, Versicherungsfachmann/-frau (IHK) und Immobiliendarlehensvermittler/in (IHK).

Wir freuen uns besonders, dass wir beim Euro-Test der besten Allfinanz-Vertriebe in der Printausgabe 09/2023 Top-Bewertungen erhalten haben.

Durch die Zusammenarbeit mit dem WWF Deutschland, im Rahmen des RWS-Aktienfonds, unterstützen wir auch indirekt dessen Arbeit für die Umwelt; obwohl wir für unser finanzielles Engagement eine Gegenleistung erhalten (Beratung).

Auch für unseren Umgang mit unseren Vertriebspartnern wurden wir als vorbildlich ausgezeichnet:



# Nachhaltigkeitsstrategie

## Ressourcen Management

- Papierverbrauch / Digitale Medien
- Veranstaltungen / Webinare
- Wallboxen
- Dienstreisen / Fuhrpark
- Klimabündnis Region Hannover
- Verbräuche » Abfall
  - » Strom
  - » Heizung
  - » Wasser



## Wandel & Innovation

- Nachhaltiges Gebäudemanagement
  - » Energieverbrauch RWS-Zentrale
- RWS-Grundsätze
- Wesentlichkeitsanalyse
- RWS-Green-Force
- Geringe Beschwerde- & Prozessquote
- Einheitliche Vergütung
- IHK-Prüfer
- DIN-Gremium
- DEFINO Kuratoriumsmitglied
- Klimabündnis Region Hannover



## Fokusbereiche

## Arbeitgeber-Verantwortung

- Vertriebspartner-Gewinnung
  - Konzentration auf:
  - Schulabgänger
  - Berufsstarter
    - » Auszubildende
    - » Vereinbarkeit Beruf/Familie
- RWS-Altersregelung
- RWS-Pensionskasse
- Gesundheitsbonus
- Betriebliche Krankenversicherung
- Aus- und Weiterbildung
- Jobticket
- IHK-Ausbildungsbetrieb
- Mobiles Arbeiten
- Gleichberechtigung
  - » Geschlecht
  - » Religion
  - » Karriere
- Büro-Hund
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Vorreiter Datenschutz & Rechtssicherheit



## Nachhaltiges Investieren

- Eigene Anlagen RWS AG / RWS Makler GmbH
- Ausrichtung RWS-Fonds
- WWF & RWS Partner für Transformatives Engagement
- Anlage RWS-Altersregelung
- Stornoreserve Anlage
- Finanzierung von energetischen Maßnahmen
- Vermögenssicherung durch Risikoversorge
- Umfangreiche Produktauswahl
- Risiken
  - » Prämiensteigerung
  - » Greenwashing-Vorwürfe
  - » Imageverlust
  - » Falschberatung



## Gesellschaftliches Engagement

- Nachhaltigkeitstag
- Bienenwiese
- Social Day





Mitgewirkt am RWS-

Nachhaltigkeitsbericht haben:

Marcus Bohne  
Prokurist RWS AG

Thomas Faltin  
RWS-Allfinanzkaufmann

Joachim Müller-Black  
RWS-Allfinanzkaufmann

Matthias Fricke  
Leiter Baufinanzierung

Jörg Christian Hickmann  
Vorstandsvorsitzender

Jörg Christian Hübner  
RWS-Allfinanzkaufmann

Anke Hülscher  
RWS-Akademie

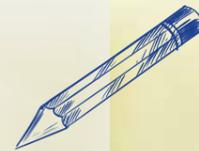
Karsten Müller  
RWS-Teamleiter

Tanja Schmitz von Hülst  
Leiterin Lebensversicherungsgeschäft

Manuela Stock  
Marketing, Produkte und Vertriebskommunikation

Katja Hausladen  
Marketing

Gehen wir gemeinsam!





HRB 52609

Adresse: Rotenburger Straße 17, 30659 Hannover  
Fon: 0511 902560

[nachhaltigkeit@rws.de](mailto:nachhaltigkeit@rws.de)  
[www.rws.de](http://www.rws.de)  
[www.rws-makler.de](http://www.rws-makler.de)

Hinweis: Alle Bezeichnungen stehen gleichermaßen für alle Geschlechter.  
Bilder: Nordreisender, ranglizz - stock.adobe.com, Shutterstock, www.freepik.com  
© RWS 05/2025/250



Folgt uns.



Bewertet uns.



[www.rws.de](http://www.rws.de)